

RAPPORTO SULLA SOSTENIBILITÀ

2021



PREMESSA

Gentili signore, egregi signori,

le aziende energetiche che investono in grandi centrali idroelettriche o in impianti solari ed eolici sono abituate a pensare e ad agire con un orizzonte temporale di decenni. Anche Repower è dunque consapevole dell'importanza di una condotta sostenibile. Nell'interesse di tutte le parti coinvolte, incentriamo le nostre attività commerciali quotidiane sulla loro sostenibilità. Lo facciamo per i nostri azionisti, perché il rispetto dei principi di sostenibilità supporta il successo economico dell'azienda. Lo facciamo nell'interesse della popolazione che vive nelle vicinanze delle nostre sedi e dei siti produttivi di Repower in Svizzera, Italia e Germania, perché desideriamo conciliare attività commerciali, ambiente e società. E lo facciamo per i nostri figli e le generazioni future, perché vogliamo lasciare loro un ambiente intatto e un futuro degno di essere vissuto.

La sostenibilità non è un concetto che si sviluppa una volta e dura per sempre. Tutto ciò che la società e il legislatore definiscono come comportamento sostenibile muta nel tempo, esattamente come cambiano le possibilità tecniche per l'implementazione di una strategia della sostenibilità. Ecco perché questo primo rapporto sulla sostenibilità di Repower non è un documento finale, ma piuttosto una promessa. L'impegno di Repower ad affrontare tutti gli aspetti del tema della sostenibilità, a proseguire in tale direzione e a cercare e implementare possibili modi per migliorare. Questo processo e tutti gli ulteriori sviluppi saranno resi in maniera trasparente attraverso questo e i prossimi rapporti sulla sostenibilità.

Siamo consapevoli che il percorso non sarà sempre facile e potrà essere certamente scomodo. Ma come produttori di energia rinnovabile e sostenitori della transizione energetica consideriamo una nostra responsabilità guardare lontano nel tempo e agire in sintonia con il nostro ambiente.

Vi invitiamo a unirvi a noi in questo viaggio. Nell'interesse del nostro presente, senza dimenticare la responsabilità nei confronti del futuro.



U. Krüsi

Dr. Monika Krüsi
Presidente del Consiglio d'Amministrazione



R. Leuenberger

Roland Leuenberger
CEO

INDICE

Introduzione	2
GRI 1: Principi 2021	4
GRI 2: Dati generali 2021	4
Organizzazione e pratiche di rendicontazione	4
Attività e dipendenti	5
Governance	6
Strategia, direttive e procedure	10
Coinvolgimento degli stakeholder	12
GRI 3: Temi materiali 2021	13
Creazione di valore economico e finanziario	15
Innovazione e trasformazione digitale	17
Progettazione dei prodotti e gestione del ciclo di vita	19
Transizione energetica	22
Impatto ecologico	24
Impronta ecologica dell'organizzazione	26
Consulenza ai clienti in materia di sostenibilità	28
Governance e società	30
Sicurezza e salute dei dipendenti	32
Gestione delle risorse umane, formazione e istruzione	35
Promozione delle comunità locali	36
Appendice	39



La presente traduzione non è una traduzione ufficiale GRI. La traduzione è stata preparata cercando di ridare al meglio il testo originale in inglese.

GRI 1: PRINCIPI 2021

Dichiarazione d'uso

Il Gruppo Repower ha redatto il presente rapporto in conformità agli standard della Global Reporting Initiative (GRI) per il periodo in esame 1.1.2021 – 31.12.2021.

GRI 1 usato

GRI 1: Principi 2021

Standard di settore applicabili

Nessuno

GRI 2: DATI GENERALI 2021

ORGANIZZAZIONE E PRATICHE DI RENDICONTAZIONE

2-1 Dettagli dell'organizzazione

a Nome

Cfr. rapporto annuale 2021 p. 45

b Proprietà e forma giuridica

Cfr. rapporto annuale 2021 p. 45

c Sede principale

Cfr. rapporto annuale 2021 p. 45

d Società affiliate e partecipazioni

Cfr. rapporto annuale 2021 p. 45

2-2 Unità organizzative incluse nel reporting sulla sostenibilità

a Elenco delle unità

Il Gruppo Repower comprende Repower Svizzera e Repower Italia.

b Differenze rispetto al reporting finanziario

Le unità aziendali incluse nel rapporto sulla sostenibilità corrispondono all'ambito di consolidamento della rendicontazione finanziaria.

c Partecipazioni di minoranza, acquisizioni, fusioni, disinvestimenti

Non vi sono stati adeguamenti per quanto riguarda le partecipazioni di minoranza. Eventuali acquisizioni, fusioni e disinvestimenti devono essere computate in analogia al metodo definito nel rapporto annuale 2021 a p. 83 Le divisioni sono le stesse per l'informativa generale e per tutti gli argomenti materiali nel presente rapporto.

2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e persona di contatto

a Periodo di rendicontazione e frequenza

Repower redige un rapporto sulla sostenibilità una volta all'anno. Il periodo di rendicontazione va dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021.

b	A confronto con la relazione finanziaria	Il periodo di riferimento per la relazione finanziaria è lo stesso del rapporto sulla sostenibilità. Oltre ai dati finanziari, vengono pubblicati rapporti semestrali.
c	Data di pubblicazione	Il rapporto sulla sostenibilità 2021 è pubblicato il 5 aprile 2022.
d	Persona di contatto	Thomas Grond Responsabile Comunicazione aziendale thomas.grond@repower.com T: +41 81 423 78 75
2-4	Revisione delle informazioni	
a	Revisione delle informazioni	Questo è il primo rapporto sulla sostenibilità del Gruppo Repower, pertanto non è stato necessario aggiornare alcuna informazione degli anni precedenti.
2-5	Verifica esterna	
a	Politiche e obblighi	Sia il Consiglio d'Amministrazione sia la Direzione vengono informati sullo stato del rapporto sulla sostenibilità e sono coinvolti attivamente nella sua redazione. Il rapporto viene esaminato e approvato dal Consiglio d'Amministrazione.
b	Verifica esterna	Il rapporto non viene sottoposto a verifica esterna.

ATTIVITÀ E DIPENDENTI

2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali

a	Settori in cui svolgiamo attività	Cfr. rapporto annuale 2021 p. 45
b	Catena del valore	La catena del valore e i flussi di valore sono registrati e descritti in un documento interno a fini fiscali. Le informazioni in esso contenute sono confidenziali. I processi, compresa la catena di fornitura, sono definiti nel Sistema di gestione integrato (IMS) di Repower.
c	Altre relazioni commerciali di rilievo	Non si registrano altre relazioni commerciali di rilievo, a eccezione di quelle indicate nel rapporto annuale 2021 alla pagina 46.
d	Variazioni	Trattandosi del primo rapporto sulla sostenibilità del Gruppo Repower, non vi sono modifiche rispetto all'ultimo periodo in esame.

2-7 Dipendenti

a	Numero di dipendenti	<p>Il Gruppo Repower dà lavoro complessivamente a 642 dipendenti a tempo indeterminato in Svizzera e in Italia.</p> <p>Una panoramica dettagliata è disponibile nella sezione Indicatori nella tabella 1 a pagina 39.</p>
b	Composizione in base alla tipologia di contratto di lavoro	Cfr. tabella 1 p. 39
c	Metodologia e presupposti	Il giorno di riferimento per i dati è il 31.12.2021. Le cifre sono state registrate come posti equivalenti a tempo pieno.
d	Contesto	I dipendenti sono per lo più assunti a tempo indeterminato. I lavoratori di sesso maschile di Repower hanno principalmente contratti di lavoro a tempo pieno sia in Svizzera sia in Italia. La maggior parte delle lavoratrici in Svizzera lavora a tempo parziale. In Repower Italia, la quasi totalità delle lavoratrici lavora a tempo pieno. Attualmente Repower non rileva se all'interno dell'azienda lavorano persone di genere non binario.
e	Variazioni	Non vi sono stati significativi avvicendamenti del personale durante il periodo in esame.

2-8 Dipendenti senza rapporto di assunzione diretto

a	Numero	Alla fine del periodo in esame, il Gruppo Repower impiegava 14 persone senza rapporto di assunzione diretto (collaboratori esterni).
b	Metodologie e presupposti	Il giorno di riferimento per i dati è il 31.12.2021. Le cifre sono state registrate come organici.
c	Variazioni	Trattandosi del primo rapporto sulla sostenibilità del Gruppo Repower, non vi sono modifiche rispetto all'ultimo periodo in esame.

GOVERNANCE

2-9 Struttura e composizione della gestione aziendale

a	Struttura della gestione aziendale	Cfr. il rapporto annuale 2021 p. 45 ss.
b	Organi	La Direzione e il Consiglio d'Amministrazione elaborano e approvano la strategia aziendale in vigore, compresa la pianificazione a medio termine che influenza i tre pilastri dell'economia, dell'ambiente e della società. Vengono considerati anche i principi del Swiss Code of Best Practice of Corporate Governance.

Continua

L'attuazione della strategia è una responsabilità della Direzione e del management. Il raggiungimento degli obiettivi strategici è valutato, viceversa, dal Consiglio d'Amministrazione in collaborazione con la Direzione. Sia il Comitato per il controllo interno (Audit Committee) sia il Comitato del personale sono coinvolti in questi processi. Si veda il rapporto annuale 2021 p. 43 per ulteriori informazioni sugli organi.

c Composizione

Cfr. il rapporto annuale 2021 p. 45 ss.

2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo

a Nomina e selezione

Cfr. il rapporto annuale 2021 p. 45 ss.

b Criteri

I membri del Consiglio d'Amministrazione sono proposti dagli azionisti di riferimento in base al contratto che vincola le relative quote di partecipazione (sindacato di blocco) e nominati dall'Assemblea generale. Gli azionisti di riferimento propongono sei membri del Consiglio d'Amministrazione che rappresentano i diversi gruppi di interesse. Tra questi, due rappresentanti del Cantone dei Grigioni, due rappresentanti di Elektrizitätswerke des Kantons Zürich (EKZ), un rappresentante di Axpo Holding e un rappresentante di UBS CEIS (UBS Clean Energy Infrastructure Switzerland). Il settimo membro indipendente, il Presidente del Consiglio d'Amministrazione, è proposto dagli azionisti di riferimento e viene nominato dall'Assemblea generale.

2-11 Presidente del massimo organo di governo

a Funzioni operative del Consiglio d'Amministrazione

I membri del Consiglio d'Amministrazione non svolgono funzioni operative in seno alla società. Pertanto, non vi è il rischio di conflitti di interesse. Qualora dovessero tuttavia verificarsi, la procedura è regolamentata e gestita.

b Conflitto di interesse

Vedere il punto a)

2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti economici, ambientali e sociali

a Ruolo nella definizione della strategia e degli obiettivi

Il Consiglio d'Amministrazione di Repower ha delegato la gestione operativa al CEO che è stato incaricato, insieme alla Direzione, di attuare gli orientamenti, il piano a medio termine e gli obiettivi strategici dell'azienda in materia di sostenibilità approvati dal Consiglio d'Amministrazione.

b Due diligence

Sono compresi i temi della sostenibilità e possibili impatti economici, ambientali e sociali. Sia la Direzione sia i membri del Consiglio d'Amministrazione hanno contatti e scambi con gli stakeholder.

c Verifica dell'efficacia

Il CEO e i membri della Direzione informano il Consiglio d'Amministrazione periodicamente sull'andamento dell'esercizio, su importanti operazioni in corso e sullo stato dei principali progetti. Su richiesta scritta, ogni membro del Consiglio d'Amministrazione può ottenere raggugli sull'andamento dell'esercizio da parte del CEO e, previo consenso del Presidente del Consiglio d'Amministrazione, su singoli affari. La sorveglianza e il controllo sulla Direzione vengono esercitati mediante l'approvazione del programma annuale nonché del reporting trimestrale dettagliato, con un confronto fra i dati preventivi e consuntivi.

2-13 Delega delle responsabilità per la gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sull'uomo

a Delega della responsabilità per la gestione degli impatti

Repower dispone di dipartimenti specializzati, come, ad esempio il dipartimento Sicurezza, ambiente e certificazioni, che monitora il settore della sostenibilità e i possibili impatti su economia, ambiente e società dovuti ad attività o relazioni commerciali e che riferiscono periodicamente alla Direzione. Inoltre, uno dei compiti del management è identificare e gestire i possibili impatti.

b Processo e frequenza

Il Consiglio d'Amministrazione si riunisce da 6 a 8 volte l'anno e riceve contestualmente raggugli in base all'ordine del giorno.

2-14 Ruolo del massimo organo di governo nel reporting sulla sostenibilità

a Responsabilità del massimo organo di governo

Il Consiglio d'Amministrazione è informato sull'elaborazione del rapporto sulla sostenibilità, inclusa la definizione dei temi materiali, ed è coinvolto attivamente nella sua redazione. Il rapporto viene approvato dal Consiglio d'Amministrazione.

b Motivo qualora non ne fosse responsabile

Vedere il punto a)

2-15 Conflitti di interesse

a Processi per il massimo organo di governo

Cfr. il rapporto annuale 2021 a p.47 riguardo agli strumenti di controllo interni

b Comunicazione agli stakeholder

I conflitti di interesse vengono indicati nel rapporto annuale. Cfr. rapporto annuale 2021 p.46.

2-16 Comunicazione delle criticità

a Comunicazione al massimo organo di governo

Le criticità sono di solito presentate durante le riunioni del Consiglio d'Amministrazione che si tengono da 6 a 8 volte l'anno o, in casi urgenti, vengono sottoposte direttamente alle persone o ai comitati pertinenti.

b Numero di casi segnalati

Nell'esercizio 2021 non sono stati segnalati casi critici.

2-17 Conoscenza maturata dal massimo organo di governo

a	Informazioni al Consiglio d'Amministrazione in materia di sostenibilità	Il Consiglio d'Amministrazione riceve ogni anno un rapporto sui progressi compiuti che descrive lo stato di attuazione della strategia di sostenibilità (Rapporto sulla sostenibilità) ed è informato periodicamente nell'ambito delle riunioni del Consiglio d'Amministrazione.
----------	--	--

2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo

a	Processi	Le prestazioni dei membri del Consiglio d'Amministrazione come organo di governo per quanto riguarda la gestione dei potenziali impatti su economia, ambiente e società vengono approvate nell'ambito dell'Assemblea generale con il discarico dell'operato e la conferma della nomina dei membri del Consiglio d'Amministrazione.
----------	-----------------	--

b	Valutazioni indipendenti	Tali valutazioni sono indipendenti e si svolgono una volta all'anno durante l'Assemblea Generale.
----------	---------------------------------	---

c	Attività	Non ci sono state valutazioni negative nel periodo in esame. Il potenziale di miglioramento è stato discusso durante colloqui personali con i diretti interessati.
----------	-----------------	--

2-19 Politiche retributive

a	Politiche retributive per il massimo organo di governo e i Senior Executives	Cfr. il rapporto annuale 2021 p. 51 ss.
----------	---	---

b	Relazione con gli obiettivi per quanto riguarda la gestione degli impatti su economia, ambiente e società	Sebbene la remunerazione sia principalmente legata a obiettivi economici, spesso dipende dal rispetto delle normative e degli standard ambientali e sociali. Ad esempio, la realizzazione di molti progetti richiede il rispetto dei vincoli ambientali e il consenso dei comuni locali e delle autorità cantonali e federali.
----------	--	--

2-20 Procedimento per determinare la retribuzione

a	Processo	Repower lavora con un sistema salariale definito che è stato valutato e approvato dai più alti organi dell'azienda. Questo sistema salariale comprende anche dati comparativi sulle fasce salariali raccolti da imprese indipendenti e specializzate.
----------	-----------------	---

b	Risultati delle votazioni delle parti interessate	Gli azionisti hanno la possibilità di rifiutare il bilancio annuale. I dati salariali fanno parte del bilancio annuale. Il regolamento è gestito dal Comitato del Personale del Consiglio d'Amministrazione. Il Consiglio d'Amministrazione viene formato, a sua volta, su proposta degli azionisti di riferimento.
----------	--	---

2-21 Tasso della retribuzione totale annua

a Tasso della retribuzione annua	Nel 2021 il rapporto tra retribuzione del dipendente più pagato in confronto alla retribuzione media di tutti i dipendenti del Gruppo Repower, ad eccezione della persona più pagata, corrisponde a 4,95:1 per Repower Svizzera e a 9,7:1 per Repower Italia.
b Tasso di aumento della retribuzione annua	Le variazioni dei salari più alti, sia in Svizzera sia in Italia, sono direttamente correlate alle componenti salariali variabili delle persone interessate. A causa del cambiamento della posizione del CEO, il salario più alto in Svizzera non è aumentato nel 2021, bensì è diminuito. Lo stipendio medio è aumentato dello 0,3861% nello stesso periodo in esame. Il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione annua più elevata rispetto all'aumento percentuale della retribuzione media in Italia è stato di 5,97:1 nel 2021.
c Contesto	Poiché il livello salariale in Svizzera è superiore a quello italiano, i tassi sono indicati separatamente.

STRATEGIA, DIRETTIVE E PROCEDURE**2-22 Presa di posizione sulla strategia per uno sviluppo sostenibile**

a Dichiarazione del CEO:	Tutte le attività imprenditoriali hanno effetti sui dipendenti, sulla società e sull'ambiente. Repower si impegna a controllarli, a effettuare continui miglioramenti e a sviluppare offerte sostenibili per i propri clienti.
---------------------------------	--

2-23 Obblighi politici nei confronti di un commercio responsabile

a Obbligo etico	Il Gruppo Repower ha adottato un Codice di comportamento che regola una condotta eticamente corretta nelle attività aziendali e con i partner commerciali. Inoltre, esiste una direttiva interna sulla compliance, che non è disponibile pubblicamente in quanto è esplicitamente rivolta ai dipendenti.
b Diritti umani	I diritti umani giocano un ruolo importante nella cultura aziendale di Repower. Nel Codice di comportamento interno si legge, fra le alte cose: «Ci prendiamo cura del prossimo, dell'ambiente e degli oggetti di valore. Rispettiamo pertanto la dignità personale, la sfera privata, l'opinione e i diritti di ciascun individuo».
c Links	Cfr. Codice di comportamento
d Approvazione	Il Codice di comportamento e la direttiva interna sulla compliance sono stati approvati dalla Direzione e dal Consiglio d'Amministrazione.

e Relazioni commerciali	Per i rapporti commerciali con i fornitori sono disponibili diversi documenti per la preparazione di gare d'appalto, contratti d'appalto standardizzati e liste di controllo. Questi documenti sono redatti e aggiornati dal dipartimento legale.
f Comunicazione esterna	I dipendenti sono informati e formati all'interno dell'azienda attraverso la comunicazione interna e corsi di formazione. Quando necessario, i partner commerciali e il personale esterno vengono informati sui principi etici di Repower dal dipartimento legale, da Risorse umane o dalla direzione.
2-24 Incorporazione degli obblighi politici	
a Incorporazione	L'incorporazione di queste direttive avviene attraverso linee guida, regolamenti e la definizione di compiti, competenze e responsabilità (CCR).
2-25 Procedura per l'eliminazione degli impatti negativi	
a Provvedimenti per l'eliminazione	Repower si impegna a evitare impatti negativi grazie a un approccio attento, conforme alla normativa applicabile e ponderato. In caso di effetti negativi, Repower si attiene alle prescrizioni normative e garantisce una comunicazione chiara e veritiera. Per informazioni significative si osservano i principi ai sensi del regolamento di borsa, sebbene Repower non sia quotata alla borsa SIX, bensì sulla piattaforma OTC-X della Banca Cantonale di Berna.
b Meccanismo di segnalazione	Il processo di segnalazione è descritto nell'intranet alla pagina della compliance per i dipendenti. Questi possono rivolgersi al diretto superiore o al Country Compliance Officer o, rispettivamente, al Group Compliance Officer. Tutte le segnalazioni vengono trattate con la massima riservatezza.
Il processo di segnalazione viene regolarmente esaminato nelle varie unità operative e, se necessario, adeguato.	
c Altri processi	Tutti i processi dell'azienda sono definiti nel Sistema di gestione integrato (IMS) e vengono applicati in modo appropriato alla situazione.
d Gruppi di interesse	I meccanismi di segnalazione sono adattati alle esigenze dei gruppi di interesse. Repower si impegna a evitare impatti negativi attraverso un dialogo regolare e aperto.
e Misurazione dell'efficacia	L'efficacia dei meccanismi di segnalazione viene esaminata attraverso controlli e revisioni regolari nei vari settori.
2-26 Processi per la richiesta di consigli e la segnalazione di irregolarità	
a Meccanismi	Repower ha una cultura della comunicazione aperta e incoraggia i dipendenti a segnalare eventuali irregolarità. È possibile effettuare segnalazioni anonime ai responsabili della compliance.

2-27 Rispetto di leggi e prescrizioni

a	Numero di casi significativi	Nel 2021 il Gruppo Repower non ha registrato casi significativi di non conformità.
b	Ammende pecuniarie	Il Gruppo Repower non ha avuto procedure di non conformità o ammende pecuniarie per il mancato rispetto di comportamenti commerciali etici nel periodo in esame 2021 o nell'anno precedente.
c	Non conformità	Nel 2021 il Gruppo Repower non ha registrato casi significativi di non conformità.
d	Determinazione della significanza di un caso	I casi significativi sono definiti come quelli che superano una somma di denaro pari a 5.000 euro.

2-28 Adesione ad associazioni e gruppi di interesse

a	Adesioni	Cfr. rapporto annuale 2021 p. 45 ss
----------	-----------------	-------------------------------------

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

2-29 Coinvolgimento

a	Modalità di confronto	<p>Repower è in contatto con i diversi gruppi di stakeholder in vari modi. I gruppi di interesse più importanti sono clienti, azionisti, partner commerciali, dipendenti, banche e investitori. Per Repower Italia rappresenta un gruppo di stakeholder rilevante anche la rete di agenti indipendenti con cui opera su tutto il territorio nazionale. La rete di vendita in Italia si riunisce annualmente per uno scambio di opinioni ed esperienze, ed è anche regolarmente aggiornata attraverso corsi di formazione.</p> <p>Il coinvolgimento degli stakeholder avviene tramite l'Assemblea Generale, attraverso informazioni diffuse dai mezzi di informazione o con attività di sponsorizzazione. Su richiesta, vengono effettuate presentazioni in occasione delle sedute dei consigli comunali o dei gruppi parlamentari e vi sono colloqui diretti con le associazioni, anche in relazione a progetti di centrali elettriche.</p> <p>Lo scopo dell'interazione con i gruppi di interesse è il successo aziendale a lungo termine e una cooperazione aperta e costruttiva con enti e persone esterni.</p> <p>Nel Sistema di gestione integrato (IMS) è definito un processo per il coinvolgimento mirato dei gruppi di interesse. L'attenzione si concentra su una cultura della comunicazione aperta e un dialogo regolare al fine di consentire una cooperazione equa e responsabile.</p>
----------	------------------------------	--

2-30 Contratti collettivi

- | | | |
|----------|--|---|
| a | Percentuale dei contratti collettivi di lavoro | Nessuno dei dipendenti di Repower in Svizzera è subordinato a un contratto collettivo di lavoro (CCL). In Repower Italia, questa quota è pari al 100% dei dipendenti. |
| b | Dipendenti senza contratto collettivo di lavoro | Le condizioni di lavoro non sono definite in base a contratti collettivi di lavoro. |

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021**3-1 Procedura di determinazione di temi essenziali**

- | | | |
|----------|---|--|
| a | Descrizione del processo | Repower ha effettuato nel 2021 un'analisi dettagliata della materialità avvalendosi di un supporto esterno e nell'ambito di diversi workshop. Nel corso di questa analisi è stato effettuato anche un confronto tra pari con aziende concorrenti svizzere e italiane. L'identificazione finale degli undici temi materiali rilevanti per Repower è stata effettuata utilizzando un approccio proxy. Questa fase del progetto è stata realizzata insieme ai dipendenti di Repower Svizzera e Repower Italia, che hanno molti anni di esperienza con i gruppi di interesse e ne conoscono molto bene le esigenze grazie a progetti congiunti e alla regolare cooperazione. |
| b | Stakeholder ed esperti informati | I gruppi di interesse che sono stati coinvolti nella determinazione dell'impatto e dei temi materiali includono clienti, azionisti, partner commerciali, dipendenti, banche e investitori. Per Repower Italia è stata considerata come uno degli stakeholder rilevanti anche la rete di vendita. |

3-2 Elenco dei temi materiali

- | | | |
|----------|--|--|
| a | Elenco dei temi materiali | I temi materiali rilevanti per Repower, che sono stati identificati nei diversi workshop sono: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione di valore economico e finanziario ▪ Innovazione e trasformazione digitale ▪ Progettazione dei prodotti e gestione del ciclo di vita ▪ Transizione energetica ▪ Impatto ecologico ▪ Impronta ecologica dell'organizzazione ▪ Consulenza ai clienti in materia di sostenibilità ▪ Governance e società ▪ Sicurezza e salute dei dipendenti ▪ Gestione delle risorse umane, formazione e istruzione ▪ Promozione delle comunità locali |
| b | Modifiche rispetto al rapporto precedente | Questo è il primo Rapporto sulla sostenibilità di Repower. |

DINAclub PROMUOVE IL CICLOTURISMO IN ITALIA



A giugno 2021 Repower ha presentato DINAclub un progetto per l'elettrificazione delle ciclovie in Italia. DINAclub punta sulla sostenibilità e sul design, inoltre rafforza il senso di appartenenza.

La quinta edizione del «White Paper», la pubblicazione di Repower sulla mobilità sostenibile, evidenzia che il mercato delle e-bike in Europa - e in Italia in particolare - ha vissuto un boom negli ultimi mesi nonostante la pandemia. In Italia, nel 2020 è stato registrato un aumento del 20% rispetto all'anno precedente, con un totale di oltre due milioni di e-bike vendute. Le previsioni confermano questa tendenza anche per il futuro. In Europa, l'industria delle e-bike genera già un fatturato più elevato di quello dell'industria crocieristica.

DINAclub: uno sviluppo su tre livelli

Il progetto DINAclub comprende essenzialmente tre elementi: in primo luogo, DINA, la nuova stazione di ricarica per e-bike firmata dallo studio del Compasso d'Oro alla carriera Makio Hasuike. Dal design essenziale ma elegante, progettata sia per esterni che per interni, Dina consente di ospitare fino a sette e-bike e ricaricarne fino a quattro contemporaneamente, offrendo una soluzione smart alle sempre più numerose realtà che si rivolgono con convinzione al mondo dei cicloturisti e ai relativi servizi.

Il secondo elemento è la collaborazione con komoot, applicazione leader mondiale nel routing per gli sport outdoor e piattaforma di riferimento per i biker di tutto il mondo, con i suoi 20 milioni di utenti nella sola Europa. L'accordo prevede che tutte le strutture aderenti a DINAclub e i relativi punti di ricarica saranno individuabili sulle mappe di komoot e disponibili come punti di interesse. Grazie a questa collaborazione, DINAclub introduce una forte dose di innovazione, che passa per la gamification con un metodo che premia l'appartenenza alla rete e offre agli utenti opportunità e motivazioni per vivere la bicicletta in maniera più profonda a contatto con l'ambiente.

Il terzo elemento riguarda i contenuti generati per il cicloturismo, che vengono raccolti e pubblicati attraverso dinaclub.repower.com. Il portale web offre l'opportunità di conoscere nuovi percorsi ciclabili, innovazioni tecniche, interviste alle strutture più popolari dotate di uno strumento di ricarica e molto altro ancora.

«Abbiamo dedicato molto lavoro e impegno al progetto DINAclub. Ancora una volta, abbiamo voluto offrire qualcosa di nuovo e ispirato alla sostenibilità e al design, poiché abbiamo a che fare con un mercato in forte crescita. Allo stesso tempo, dovrebbe rafforzare le identità locali e il senso di appartenenza ad una community sempre più vasta», spiega Matteo Sapienza, Sales Promotion Repower Italia.

Una «medaglia d'oro» come testimonial

DINAclub ha fatto il suo «debutto nella società» nella seconda metà del 2021 in occasione dell'Eroica in Chianti, una corsa con migliaia di ciclisti con biciclette d'epoca. Trait d'union: Paolo Bettini. L'Eroica è infatti uno dei percorsi legati alla vita del Campione Olimpico e Campione del Mondo di ciclismo su strada, oggi testimonial del progetto DINAclub. Alla fiera del turismo di Rimini di ottobre, il valore aggiunto del progetto per il rilancio del settore e l'apertura a nuovi servizi è stato particolarmente apprezzato dai molti player del settore turistico presenti. A novembre il DINAclub è stato presentato ad alcuni proprietari di importanti cantine durante un convegno a Gaiole in Chianti, organizzato dal Barone Ricasoli. La loro attenzione è stata catturata in particolare dall'importanza delle ciclovie per e-bike per il marketing territoriale. DINAclub può svolgere un ruolo fondamentale nella creazione di questi itinerari turistici.

CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO E FINANZIARIO

3-3 Gestione dei temi materiali

a Impatto per l'economia, l'ambiente e la società

Repower è consapevole che il successo aziendale a medio e lungo termine è possibile solo se le tematiche ambientali e sociali sono oggetto di un'adeguata considerazione. Anche per gli stakeholder è importante che gli interessi economici, ecologici e sociali siano valutati in modo da rendere possibile un modello di business sostenibile e a lungo termine.

Con 445 posti a tempo pieno in Svizzera (di cui 463 a tempo pieno e a tempo parziale nei Grigioni) e 197 posti di lavoro in Italia, Repower è uno dei principali datori di lavoro e attori nei mercati energetici di entrambi i paesi. Grazie a posti di lavoro sicuri e impianti di produzione propri, il Gruppo Repower consente in particolare alle regioni periferiche della Svizzera di avere un reddito stabile e sicuro. Delle attività commerciali di Repower beneficiano anche società terze regionali e locali che intrattengono relazioni commerciali con Repower. Il gettito fiscale e i canoni idrici realizzati in Svizzera vanno principalmente a favore dei Comuni e del Cantone dei Grigioni.

Repower gestisce centrali idroelettriche che, per dimensioni e tipo di produzione, hanno un impatto visibile sul paesaggio e sul flusso dell'acqua. Questo argomento viene spiegato in dettaglio nel capitolo dedicato alla transizione energetica. La centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola in Italia continua a rilasciare una quantità significativa di emissioni di CO₂ nonostante il rispetto rigoroso delle direttive ambientali prevalenti. Le turbine eoliche in Italia e in Germania producono un modesto inquinamento acustico e modificano il paesaggio. Lo stesso può dirsi anche degli impianti fotovoltaici.

b Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali

Gli effetti descritti derivano tutti dalle attività commerciali proprie del Gruppo Repower. Nel periodo in esame non si sono verificati effetti negativi nel settore della creazione di valore economico dovuti a relazioni commerciali.

c Direttive e obblighi

Per quanto riguarda la creazione di valore economico, il Gruppo Repower aderisce alle basi giuridiche, al **Codice di comportamento** dell'azienda e alla direttiva interna sulla compliance. Questa comprende disposizioni in materia di comportamento corretto sul mercato, prevenzione dei conflitti di interesse, protezione dei dati, corretta contabilizzazione, rispetto dell'ambiente e disposizioni contro la discriminazione di altre persone e per un reciproco trattamento rispettoso. Il Gruppo Repower ha definito un orientamento strategico su come l'azienda si dovrà sviluppare nei prossimi anni.

d Provvedimenti

Repower dispone di un proprio sistema di gestione dei rischi ed effettua continuamente valutazioni dei rischi per identificare i possibili effetti sia positivi che negativi. I reali effetti negativi vengono analizzati in base alla situazione e si ricercano soluzioni.

Repower cerca di instaurare un contatto diretto con i vari gruppi di interesse e di identificare eventuali punti critici fin dalle fasi iniziali di un progetto al fine di trovare una soluzione per tutte le parti coinvolte.

e Misurazione dell'efficacia

L'efficacia delle misure adottate nel settore della creazione di valore economico e finanziario è misurata con l'ausilio di vari KPI adattati al relativo campo di attività. Gli obiettivi vengono definiti e il raggiungimento delle tappe fondamentali viene analizzato per l'intera durata del progetto e al suo completamento. L'analisi può confluire nella valutazione annuale dei dipendenti e fa parte dei valori dell'azienda («generare degli effetti»).

f Coinvolgimento dei gruppi di interesse

Repower cerca il contatto diretto con i vari gruppi di interesse e si impegna a identificare eventuali punti critici fin dalle fasi iniziali di un progetto al fine di trovare una soluzione per tutte le parti coinvolte.

GRI 201: Performance economiche

201-1 Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali

La seguente tabella fornisce una panoramica sul valore economico generato nel 2021:

	in migliaia di CHF
Totale ricavi (valore economico generato)	3.254.855
Risultato netto dell'esercizio (EBIT)	47.093
- Dividendo	-22.779
Valore economico generato - valore distribuito*	24.314

* Sono compresi costi di gestione, salari e prestazioni per i dipendenti, pagamenti a finanziatori, versamenti statali suddivisi per area nazionale e investimenti a livello comunale.

Cfr. rapporto annuale 2021 p. 73 ss per maggiori informazioni.

INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

3-3 Gestione dei temi materiali

a Impatto per l'economia, l'ambiente e la società

Il tema della raccolta intelligente dei dati gioca un ruolo sempre più importante nel settore dell'innovazione e della trasformazione digitale. La misurazione accurata dei dati di consumo consente di pianificare meglio l'utilizzo della rete e di equilibrare i picchi della rete elettrica. Ciò consente non solo un uso più efficiente della rete, ma può anche incentivare i consumatori a pianificare il proprio consumo di energia in modo più consapevole. Modificando così le proprie abitudini di consumo, possono raggiungere una maggiore efficienza energetica. Ne derivano benefici sia economici che ambientali per tutte le parti coinvolte. Nell'ambito delle proprie attività commerciali e della collaborazione con partner commerciali e clienti finali, Repower è pertanto interessata ad applicare e offrire soluzioni innovative per la misurazione e l'acquisizione dei dati.

La crescente diffusione dei sistemi fotovoltaici rende difficile il controllo dei flussi di energia, inoltre la mobilità elettrica a volte genera una maggiore richiesta di energia nei momenti di picco. In questi casi vengono in aiuto strumenti e dispositivi digitali grazie ai quali è possibile gestire i picchi di consumo sopra descritti e ottenere un uso più ottimale della rete. Tutto ciò produce un impatto economico positivo.

Repower Italia è attiva da oltre dieci anni nei settori dell'efficienza energetica e della mobilità elettrica e offre alle aziende tutta una serie di soluzioni innovative per una gestione sostenibile: da infrastrutture di ricarica per auto elettriche, a **E-LOUNGE** (una panchina multifunzionale per la ricarica di biciclette elettriche), a **DINA** (stazione di ricarica per e-bike), a veicoli elettrici (cargobike a tre ruote **LAMBRO**), a una barca elettrica (**Repower^e**) e al noleggio a lungo termine di auto elettriche. Nel settore dell'efficienza energetica sono stati lanciati sul mercato diversi prodotti negli ultimi anni, tra cui **Sibila**, **VAMPA**, **DIODA**, **FOCUS** ed **eFFettiva**.

Per Repower è importante mantenersi al passo con l'innovazione e la trasformazione digitale. Gli utenti finali si interessano particolarmente a soluzioni sviluppate da Repower che funzionino e siano di facile comprensione e applicazione.

b Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali

Il tema dell'innovazione e della trasformazione digitale in Repower non ha alcun impatto negativo sull'economia, sull'ambiente o sulla società né dovuto alla sua attività commerciale né attraverso le sue relazioni commerciali.

c Direttive e obblighi

Il Gruppo Repower si attiene alle prescrizioni normative e al **Codice di comportamento**.

In Repower, l'attenzione si concentra sull'implementazione di soluzioni innovative che accompagnino i clienti verso un utilizzo sostenibile dell'energia e supportino l'azienda.

Continua

Di questo è responsabile, in Repower Svizzera, la divisione Produzione e Reti e, a livello più generale, la Direzione e il Consiglio d'Amministrazione.

Repower Italia dispone inoltre dell'area Technical Hub che lavora a stretto contatto con i dipartimenti IT e Marketing.

d Provvedimenti

Per sostenere la transizione energetica, Repower ha sviluppato diversi prodotti e iniziative in Svizzera e in Italia. Di seguito sono citati alcuni esempi.

L'ottanta per cento dei contatori elettrici svizzeri dovrà essere uno smart meter entro il 2027. I contatori intelligenti, cosiddetti smart meter, sono contatori del gas, dell'acqua o dell'elettricità che possono ricevere e inviare dati digitalmente e vengono a tale scopo integrati in una rete di comunicazione. Repower Svizzera partecipa attivamente all'installazione di smart meter e registra costantemente le letture aggiornate. Alla fine del 2021, la percentuale di contatori intelligenti installati nella rete Repower in Svizzera era dell'11,9%.

Repower Svizzera partecipa attivamente allo sviluppo e all'installazione di **SMARTPOWER** con la sua partecipazione in **EVUolution AG**. Tra le altre cose, **SMARTPOWER** è un sistema di smart metering e un pacchetto funzionale che soddisfa i requisiti specifici delle aziende elettriche: le soluzioni IT vengono utilizzate per raccogliere informazioni e gestire da remoto i contatori tramite applicazioni web e mobili.

Con soluzioni digitali su misura, anche i consumatori finali possono tenere sotto controllo le loro abitudini di consumo in tempo reale e modificarle se necessario. Ciò può essere particolarmente interessante vista la sempre crescente diffusione di impianti fotovoltaici privati, in quanto consente di controllare e misurare il proprio consumo in modo efficiente con l'ausilio di un'applicazione (SolarManager, MIAENERGIA).

Repower Italia fornisce assistenza alle aziende che devono approvvigionarsi di materie prime, accompagnandole verso una gestione energetica consapevole ed efficiente, individuando concrete opportunità di risparmio e proponendo misure che consentano di ridurre i costi grazie a una serie di servizi innovativi per l'efficienza energetica.

Nel settore della mobilità elettrica vengono utilizzate soluzioni IT che registrano gli strumenti di ricarica tramite un'apposita infrastruttura e consentono una comunicazione con essi. L'obiettivo è supportare i clienti nella gestione autonoma dei dispositivi di ricarica.

e Misurazione dell'efficacia

Al fine di misurare l'efficacia delle misure sopra descritte, sono stati definiti KPI specifici per progetto e prodotto. Gli obiettivi da raggiungere sono fissati nei rispettivi piani di progetto.

Inoltre, i dati vengono analizzati con l'ausilio di KPI ottenuti attraverso la vendita di prodotti innovativi. Queste analisi hanno dimostrato, ad esempio nel mercato italiano, che la fidelizzazione dei clienti è maggiore con le nuove soluzioni digitali, con effetti positivi sui margini anche nella vendita tradizionale di energia.

Il Gruppo Repower cerca di individuare le esigenze dei clienti in termini di innovazione e trasformazione digitale effettuando appositi sondaggi.

- f Coinvolgimento dei gruppi di interesse** Le esperienze dei gruppi di interesse coinvolti nei progetti pilota saranno incluse nella pianificazione dei prossimi progetti da implementare.

Dati dell'azienda

Ricavi dalla vendita di soluzioni per la mobilità elettrica Repower Italia ha realizzato nel 2021 ricavi complessivi pari a 2.162.426 euro dalla vendita di soluzioni per la mobilità elettrica.

Ricavi dalla vendita di soluzioni per l'efficienza energetica Repower Italia ha realizzato nel 2021 ricavi complessivi pari a 1.962.411 euro dalla vendita di soluzioni per l'efficienza energetica.

PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI E GESTIONE DEL CICLO DI VITA

3-3 Gestione dei temi materiali

-
- a Impatto per l'economia, l'ambiente e la società** Repower contribuisce attivamente all'economia circolare generando meno rifiuti possibili sia con le proprie attività commerciali che nell'ambito delle relazioni commerciali associate, e riutilizzando il maggior quantitativo possibile di materiali per ridurre l'impatto negativo.

I tre esempi seguenti mostrano alcuni degli sforzi compiuti da Repower in questo ambito.

Tutti i grossisti presso cui Repower Svizzera acquista i suoi moduli fotovoltaici sono collegati a un sistema di riciclaggio elettronico e Repower paga una tassa di riciclaggio anticipata (TRA) per ogni modulo, inverter e sistema di accumulo a batteria acquistato. In tutte le regioni sono inoltre previsti punti di raccolta che ritirano i moduli e li smaltiscono in modo regolamentare. In Italia, Repower collabora con un consorzio che consente di riciclare l'80% dei pannelli fotovoltaici come previsto dalla legge.

Nel settore dell'energia eolica, Repower garantisce che le turbine eoliche della sua società di partecipazione Repartner Wind vengono smantellate e riciclate in modo regolamentare e conforme alla legge. Repartner Wind costituisce a tal fine ogni anno accantonamenti specifici. In Italia esistono poche possibilità di smaltimento delle turbine eoliche. Per questo motivo Repower Italia sta lavorando attivamente per trovare una soluzione per lo smaltimento.

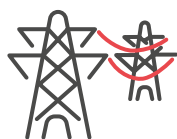
Repower Italia si è occupata intensamente del tema della progettazione del prodotto e del ciclo di vita nell'ambito della produzione del suo cargo bike a tre ruote **LAMBRO. LAMBRO** è costruito con materiali e componenti per lo più riciclabili o destinati al riutilizzo e le batterie possono essere rigenerate dal produttore. La scelta dei materiali e dei componenti garantisce una lunga durata delle e-bike. I componenti che non possono essere riciclati vengono smaltiti in modo regolamentare.

b Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali	Gli effetti positivi della progettazione del prodotto e della gestione del ciclo di vita sono il risultato delle attività proprie del Gruppo Repower.
c Direttive e obblighi	<p>La direttiva interna sulla compliance del Gruppo Repower stabilisce sotto la voce Ambiente che tutti i dipendenti devono impegnarsi per l'ambiente attraverso l'uso consapevole delle risorse.</p> <p>Lo smaltimento di moduli fotovoltaici in Svizzera non è ancora disciplinato dall'Ordinanza concernente la restituzione, la ripresa e lo smaltimento degli apparecchi elettrici ed elettronici (ORSAE). In Italia, invece, la legge prevede che l'80% dei pannelli fotovoltaici debba essere riciclato. In Germania, le turbine eoliche della società di partecipazione Repartner Wind vengono smantellate e riciclate in conformità con la legge.</p>
d Provvedimenti	Repower tiene conto dei principi dell'economia circolare in ogni fase della produzione al fine di ridurre al minimo la quantità di rifiuti e riutilizzare i materiali nel modo più efficiente possibile.
e Misurazione dell'efficacia	<p>Repower Svizzera monitora le attività di Repower Italia in questo ambito per trarre vantaggio dall'esperienza maturata in Italia nel caso di un'eventuale liberalizzazione del mercato elettrico in Svizzera. Va tuttavia notato che il mercato svizzero e le esigenze svizzere presentano solo limitatamente delle somiglianze con il mercato e le esigenze osservate in Italia.</p> <p>I prodotti LAMBRO saranno valutati in una fase di test prima della loro introduzione.</p>
f Coinvolgimento dei gruppi di interesse	Una fase di test e il feedback da parte dei gruppi di interesse consentono di integrare suggerimenti utili e apportare miglioramenti al progetto originale. Il feedback dei gruppi di interesse viene raccolto per mezzo di questionari e successivamente trasmesso all'area Technical Hub per l'eventuale implementazione.

Dati dell'azienda

Numero di progetti lanciati nell'economia circolare	In Italia è stato lanciato nel 2021 LAMBRO , un prodotto basato sui principi dell'economia circolare.
--	--

I TRALICCI ELETTRICI SCOMPAIONO DAL PAESAGGIO



Repower investe costantemente nel potenziamento e nella modernizzazione della sua rete elettrica. Questo comporta la sostituzione sistematica delle linee aeree con nuove linee in cavo interrate. I tralicci elettrici possono così scomparire dal paesaggio montano.

Nel 2021 Repower ha investito complessivamente 24,5 milioni di franchi nell'ampliamento e nella manutenzione delle sue reti elettriche. Questi investimenti consentiranno di migliorare la disponibilità, la sicurezza dell'approvvigionamento e l'efficienza delle reti elettriche nell'area di distribuzione di Repower. In due recenti progetti di ammodernamento della rete Repower è andata oltre questi obiettivi.

In autunno sono stati rimossi in **Alta Engadina**, precisamente nel pianoro tra Champfèr e Albanatscha, 13 tralicci e 71 piloni in legno. In precedenza Repower aveva potenziato e modernizzato il tratto di linea tra Champfèr e Silvaplana e da Silvaplana ad Albanatscha. La nuova linea in cavo è interrata e attraversa tra l'altro il Lej da Champfèr e la galleria della circonvallazione di Silvaplana. La nuova linea in cavo tiene conto in ugual misura del paesaggio, dell'ambiente e delle infrastrutture per il turismo e il tempo libero.

A **Laax** sono iniziati i lavori di costruzione di una nuova linea in cavo da 60 kV. La nuova e potente linea in cavo sarà interrata e andrà a sostituire la linea aerea tra Prau Petschen e Staderas e la linea in cavo esistente che attraversa il centro del paese. Una volta completata la posa e l'installazione della nuova linea in cavo seguirà lo smantellamento della linea aerea di 3,6 chilometri: saranno demoliti complessivamente 20 tralicci elettrici, 270 tonnellate di cemento e 78 tonnellate di acciaio e alluminio. La

nuova linea in cavo corre ad ovest del Comune di Laax attraverso un'area disabitata e non tocca nessuna area naturale protetta o zona edificabile.

In base alla legge sull'approvvigionamento elettrico (LAEI) con relative ordinanze, i gestori di rete in Svizzera sono tenuti a mettere in atto piani di efficientamento economico nell'ambito dell'esercizio, della manutenzione e degli investimenti o reinvestimenti. Repower si impegna a progettare l'espansione della rete in modo tale da mantenere invariati i costi di rete per gli utenti o, se possibile, di ridurli. Tuttavia, laddove le condizioni tecniche ed economiche lo consentano, Repower intende privilegiare la posa interrata alle linee aeree per non impattare sul paesaggio.

«Le linee in cavo interrate godono di una più ampia accettazione perché valorizzano il paesaggio», dichiara Gerhard Bräuer, Responsabile Asset management Reti e Approvvigionamento. La posa interrata pone diverse sfide, tra cui maggiori difficoltà a localizzare i guasti e il rischio di danni causati da lavori di ingegneria civile. *«Valutiamo attentamente ogni singolo progetto di cablaggio dal punto di vista tecnico e finanziario. Per noi è inoltre importante che l'individuazione del tracciato adatto alla posa di una linea avvenga di concerto con i Comuni interessati».*

TRANSIZIONE ENERGETICA

3-3 Gestione dei temi materiali

a Impatto per l'economia, l'ambiente e la società

Al fine di rafforzare il proprio modello di business in modo sostenibile e nell'ottica di sostenere la transizione energetica, il Gruppo Repower ha ottenuto effetti positivi per l'ambiente, la società e l'economia attraverso le seguenti misure.

In Svizzera, Repower produce la maggior parte della propria elettricità da energia idroelettrica. Le centrali idroelettriche esistenti sono sottoposte a regolare manutenzione (ad es. Centrale di Campocologno) e in alcuni casi viene anche aumentata la produzione (ad es. **Centrale di Robbia**). L'obiettivo è quello di costruire nuovi impianti idroelettrici (ad es. **Centrale di Chlus** o anche **Lagobianco**) e di aumentare la potenza installata dei propri impianti fotovoltaici. Nel 2021 sono stati installati oltre 200 impianti fotovoltaici nel bacino d'utenza di Repower. Repower sta inoltre convertendo gradualmente i veicoli a motore della flotta aziendale in veicoli elettrici. La rete elettrica viene sottoposta a regolare manutenzione e, ove possibile e indicato, le linee aeree maggiormente esposte a pericoli naturali e alle intemperie, vengono sostituite dalle più robuste linee in cavo interrate. Grazie alla rimozione di 71 piloni in legno e 13 tralicci è stato ad esempio valorizzato in modo sostenibile l'assetto paesaggistico dell'Alta Engadina.

Per quanto riguarda la produzione di energia, Repower Italia ha attuato un graduale e continuo ampliamento del proprio portafoglio di impianti di produzione di energia rinnovabile, migliorando al contempo l'efficienza delle centrali esistenti. In questo modo, Repower Italia contribuisce a ridurre l'impatto ambientale della produzione di energia.

Nel settore dell'energia solare, alla fine del 2021 è terminato l'efficientamento di 13 impianti fotovoltaici in Italia. La produzione di energia solare dovrebbe in tal modo aumentare di circa il 40%.

In Italia è stato inoltre completato un nuovo parco eolico da 6 MW, che è entrato in funzione nel giugno 2021.

La costruzione di nuove centrali elettriche o l'aumento della capacità delle centrali elettriche esistenti possono tuttavia avere anche ripercussioni negative sulla natura e sul paesaggio nelle immediate vicinanze dei siti produttivi o lungo il percorso dei fiumi. L'impatto è ridotto al minimo possibile in conformità con le prescrizioni vigenti. In caso di effetti negativi vengono adottate misure compensative in conformità con le prescrizioni normative e con accordi bilaterali. Le emissioni sono compensate con certificati di CO₂ o progetti selettivi di ripristino ambientale come avvenuto per esempio sul **pianoro di Cavaglia**.

Repower Italia contribuisce attivamente alla transizione energetica anche con lo sviluppo di prodotti quali la barca elettrica **Repower[®]**, la cargo-bike elettrica **LAMBRO** e la rete di ricarica per auto elettriche.

b Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali

I suddetti effetti e progetti si basano sulle attività del Gruppo Repower e non sulle relazioni commerciali associate.

c Direttive e obblighi

Mentre il 100% della produzione di energia elettrica di Repower Svizzera proviene da fonti rinnovabili, Repower Italia punta ad ampliare la quota di energie rinnovabili in linea con la politica di transizione energetica, con la strategia di crescita e con le esigenze dei clienti.

Continua

L'obiettivo è quello di consolidare la brand reputation in modo che Repower venga percepita come un'azienda energetica che integra la sostenibilità come valore centrale.

Il Consiglio d'Amministrazione, la Direzione e il management nei rispettivi progetti sono responsabili del radicamento del valore della sostenibilità nella strategia e nella cultura aziendali.

d Provedimenti

In Svizzera si registrano progressi di rilievo per i progetti di centrali elettriche che producono elettricità rinnovabile e anche per gli esperimenti pilota con l'ultima generazione di contatori intelligenti (**SMARTPOWER**).

Repower organizza regolarmente eventi per informare la popolazione locale sullo stato di avanzamento dei progetti, per ricevere un feedback e per reagire immediatamente a qualsiasi dubbio sul possibile impatto delle attività di Repower. Durante gli eventi viene raccolto il feedback dei gruppi di interesse, di cui si tiene conto nell'ambito del processo di sviluppo per l'attuazione della transizione energetica.

Repower Italia organizza eventi dedicati al tema della mobilità sostenibile, produce e pubblica regolarmente un **Podcast** sui temi della sostenibilità e propone diversi prodotti innovativi come la **barca elettrica** o il **cargobike elettrico**.

Qualora dovessero verificarsi conseguenze negative in relazione alla transizione energetica, i provvedimenti sarebbero adattati alla situazione specifica.

e Misurazione dell'efficacia

Repower Svizzera ha un proprio dipartimento che si occupa di sicurezza, ambiente e certificazioni ed è direttamente coinvolto nei progetti.

L'efficacia dei provvedimenti sopra descritti è monitorata attraverso la gestione integrata dei processi, dall'ideazione del progetto alla valutazione dell'impatto e della sostenibilità finanziaria, dall'iter autorizzativo fino alla fase di costruzione dell'impianto, ed è analizzata con l'ausilio di KPI corrispondenti.

Repower monitora la crescita della produzione delle energie rinnovabili e la diffusione di strumenti di ricarica in Italia mediante KPI specifici. Repower Italia ha inoltre pubblicato un **White Paper** sul tema della mobilità elettrica. L'interesse dei gruppi di interesse per questo documento viene misurato mediante il numero di accessi al sito web e dei download effettuati.

f Coinvolgimento dei gruppi di interesse

In caso di un nuovo progetto che influirà sull'assetto paesaggistico o sull'infrastruttura locale, Repower coinvolge gli stakeholder fin dalle fasi iniziali del progetto. In occasione di eventi informativi nella regione, viene raccolto il feedback dei gruppi di interesse, che sarà integrato attivamente nel processo di sviluppo.

Dati dell'azienda

Incremento della quota di energia rinnovabile rispetto all'anno precedente

Rispetto all'anno precedente sono stati prodotti complessivamente 35.983 MWh in meno di energia elettrica rinnovabile da energia idroelettrica e 1.606 MWh in più di energia elettrica da impianti fotovoltaici. Per quanto riguarda l'energia eolica, sono stati prodotti 16.000 MWh in più di elettricità rispetto all'anno precedente.

Quota di energia prodotta da fonti rinnovabili

Repower Svizzera produce il 100% di energia da fonti rinnovabili. In Italia questa quota ammonta al 14,6%. A livello di Gruppo, il 35,7% dell'energia elettrica prodotta proviene da fonti rinnovabili.

Numero di punti di ricarica per veicoli elettrici

Nel 2021 sono state vendute in Italia 830 nuove infrastrutture di ricarica. Repower Italia ha così attivato una rete di ricarica con copertura nazionale con 3.450 punti di ricarica. In Svizzera sono stati aggiunti 193 punti di ricarica alla rete di ricarica PLUG'N ROLL. La rete in Svizzera conta pertanto più di 600 punti di ricarica.

IMPATTO ECOLOGICO

3-3 Gestione dei temi materiali

a Impatto per l'economia, l'ambiente e la società

I gruppi di interesse si aspettano da un lato che l'energia sia sempre disponibile e, dall'altro, che gli effetti potenzialmente negativi sull'ambiente siano ridotti il più possibile. L'impatto ecologico della produzione e distribuzione di energia sta assumendo un'importanza sempre maggiore per la società. In qualità di fornitore di energia, Repower considera una sua responsabilità promuovere e sviluppare i temi della sostenibilità, garantendo al contempo la sicurezza della rete elettrica. Tematiche ambientali e produzione e distribuzione di energia elettrica sono pertanto strettamente correlate. Ad esempio, il Gruppo Repower sta convertendo gran parte del proprio parco veicoli in veicoli elettrici e fornisce la necessaria infrastruttura di ricarica in ogni sede.

Ove possibile e opportuno, sono stati installati impianti fotovoltaici sugli edifici di Repower in Svizzera. Inoltre, in Svizzera tutte le sedi Repower sono riscaldate con pompe di calore.

Nella sede centrale di Repower Italia a Milano si è passati dal gasolio al metano per il riscaldamento. Inoltre, sono stati installati solo sistemi di illuminazione a LED. Va tuttavia segnalato che sia la sede di Milano che la Centrale di Teverola hanno un impatto negativo sull'ambiente perché rilasciano gas a effetto serra.

b Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali

In linea di principio, ogni tipologia di produzione e distribuzione di energia ha ripercussioni sull'ambiente. Ogni impianto comporta una costruzione, di norma è visibile e può, ad esempio, comportare anche l'emissione di CO₂.

Continua

Gli impianti Repower si limitano alla produzione di energia idroelettrica, eolica, fotovoltaica, con l'unica eccezione di Teverola che è una centrale a ciclo combinato gas-vapore. L'impatto di questi impianti sull'ambiente è stato ed è tuttora in fase di valutazione e misurazione. Le misure di compensazione vengono attuate in conformità con le prescrizioni normative e anche di concerto con i diversi stakeholder.

c Direttive e obblighi

In relazione al tema dell'impatto ambientale, Repower aderisce alle disposizioni ambientali della direttiva interna sulla compliance.

La direttiva esorta anche i dipendenti a un uso attento e scrupoloso delle risorse. L'Ufficio del personale e il dipartimento Comunicazione sono responsabili dell'implementazione delle direttive interne.

d Provvedimenti

Repower promuove una cultura aperta dell'errore. Eventuali violazioni dei regolamenti, così come processi e attività che potrebbero portare alla violazione dei regolamenti, vengono segnalati, registrati e comunicati al management. Ove possibile e necessario, vengono effettuati adeguamenti organizzativi.

I dipendenti sono attivamente coinvolti nelle iniziative promosse dall'azienda e vengono sensibilizzati sul tema della sostenibilità. Repower ha introdotto, ad esempio, un sistema di raccolta differenziata sia nelle sedi produttive, sia negli uffici.

Le bottiglie di plastica e i bicchieri di plastica e di cartone sono stati aboliti da Repower Svizzera e sostituiti con tazze di ceramica e distributori d'acqua da usare insieme a una bottiglia in vetro personale.

Qualora dovesse verificarsi una perdita di gas SF₆, usato nel processo di trasformazione dell'energia, Repower è in grado di reagire tecnicamente per arginare subito la perdita riducendo al minimo le emissioni di CO₂ risultanti.

In Italia, sono stati introdotti a Teverola a partire dal 2016 programmi di miglioramento ambientale che mirano a ridurre l'impatto negativo sulla qualità dell'aria. In particolare, sono state implementate modifiche agli impianti e ai processi nelle fasi di avviamento e fermata dell'impianto, che hanno permesso di accorciare la durata riducendo la quantità totale di emissioni.

e Misurazione dell'efficacia

L'efficacia degli strumenti di misurazione dell'impatto ambientale di Repower viene monitorata e analizzata. Le possibili ripercussioni sull'ambiente sono affrontate anche nei sondaggi tra i dipendenti.

f Coinvolgimento dei gruppi di interesse

Attraverso il feedback e il coinvolgimento dei dipendenti è possibile ottimizzare continuamente i processi e le indagini in relazione alla misurazione dei consumi energetici.

GRI 302: Energia 2016

302-1 Energia consumata all'interno

Le informazioni sui consumi energetici sono disponibili nella sezione Indicatori nella tabella 2 a pagina 39.

Dati dell'azienda

Perdite di SF₆

Nel 2021 si registrano complessivamente perdite per 5,2 kg di gas SF₆ dalla trasformazione di energia. Si tratta di un aumento del 6,1% rispetto all'anno precedente.

IMPRONTA ECOLOGICA DELL'ORGANIZZAZIONE

3-3 Gestione dei temi materiali

a Impatto per l'economia, l'ambiente e la società

Questo tema è importante per Repower sia dal punto di vista ecologico che per motivi reputazionali. Inoltre, affrontare l'impronta ecologica dell'organizzazione può essere motivante per i dipendenti e, in senso più ampio, per la società. Repower è diventata in tal senso un punto di riferimento non solo per i clienti, ma anche per i dipendenti, gli azionisti, gli investitori e i partner commerciali. Repower desidera per questo dare il buon esempio.

Il Gruppo Repower ha introdotto l'home office prima ancora della pandemia di Covid-19 per ridurre il traffico dei pendolari. I dipendenti ricevono dall'azienda un contributo spese per l'acquisto di abbonamenti al trasporto pubblico. Ove possibile, la flotta di veicoli aziendali viene convertita in veicoli elettrici. Tutte le sedi Repower dispongono di un'infrastruttura di ricarica per veicoli elettrici e presso tutte le sedi di Repower in Svizzera sono disponibili delle e-bike per i dipendenti.

Grazie al suo crescente impegno per una produzione sostenibile di energia in Svizzera e in Italia, Repower riesce a ridurre le emissioni di gas serra e a generare elettricità da risorse naturali. L'aumento della domanda di energia elettrica può tuttavia generare squilibri tra produzione e consumi di elettricità a livello di rete. Una delle funzioni più importanti della centrale elettrica di Teverola in Italia è pertanto quella di garantire la stabilità della rete.

Poiché, tuttavia, Teverola è una centrale elettrica a ciclo combinato gas-vapore, vengono rilasciati gas a effetto serra nell'ambiente. Per contrastare questi effetti negativi si ricorre a misure compensative (sistema ETS).

b Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali

In Italia si registra un rilascio di gas a effetto serra dalle attività commerciali sopra descritte e, inoltre, dalle relazioni commerciali con i fornitori (durante il trasporto).

c Direttive e obblighi

All'interno di Repower vi è una forte motivazione a ridurre ulteriormente le emissioni di gas serra fissando anche obiettivi quantitativi specifici. Repower dispone di un Sistema di gestione integrato (IMS) in cui vengono registrati i processi, compresa la misurazione delle emissioni di gas a effetto serra.

Il management della flotta aziendale di Repower ha elaborato un regolamento che definisce un chiaro ordine di preferenza nella scelta della tipologia al momento dell'acquisto di un veicolo aziendale: hanno la priorità le auto elettriche, seguite da veicoli ibridi e l'acquisto di un veicolo alimentato a benzina o diesel è possibile solo con motivazione.

La centrale elettrica di Teverola è soggetta alle disposizioni del Sistema europeo di scambio di quote di emissione di gas a effetto serra (Emission Trading System, ETS) ed è tenuta per legge a compensare le proprie emissioni di CO₂.

Nell'ambito delle attività di misurazione e indagine, il dipartimento Sicurezza, ambiente e certificazioni è responsabile della documentazione e della riduzione delle emissioni di gas serra.

d Provvedimenti

Le emissioni di gas a effetto serra (Scope 1 per Repower Svizzera e Repower Italia, Scope 2 per Repower Svizzera e parte dello Scope 3 per Repower Svizzera) vengono rilevate. Repower misura ogni anno le proprie emissioni di CO₂. Questo deve servire come motivazione per ridurre l'impronta di CO₂ nell'organizzazione.

Vengono comunicati anche gli effetti positivi in modo da ottimizzare i processi in termini di emissioni di CO₂.

Repower Svizzera collabora attivamente in Valposchiavo con l'azienda Mobility, la cui piattaforma di car-sharing può essere utilizzata per noleggiare veicoli elettrici aziendali.

e Misurazione dell'efficacia

Il dipartimento Sicurezza, ambiente e certificazioni misura e analizza regolarmente la qualità dell'aria e i gas serra, inoltre verifica che i dati vengano raccolti correttamente.

Non sono ancora stati fissati impegni assoluti in termini di riduzione delle emissioni, ma la raccolta dei dati darà al Gruppo Repower l'opportunità in futuro di misurare i progressi compiuti e di utilizzare i dati come base per la definizione di obiettivi.

Per le auto elettriche, Repower si è posta nel 2021 l'obiettivo di sostituire in totale 108 veicoli con motore termico entro la fine del 2024.

f Coinvolgimento dei gruppi di interesse

L'intero processo di elettrificazione si svolge grazie all'interazione con diversi gruppi di interesse, come il marchio **PLUG'N ROLL** di Repower per la mobilità elettrica, la gestione della flotta aziendale di Repower, Mobility, ma anche gruppi di interesse locali come, ad esempio, l'associazione delle PMI nella Valposchiavo, con la quale Repower mantiene un dialogo regolare per il miglioramento e l'implementazione di soluzioni per l'elettrificazione.

GRI 305: Emissioni 2016**305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)**

Nel 2021 le emissioni di gas a effetto serra (Scope 1) a livello di Gruppo sono state pari a 284.729,20 tonnellate di CO₂equivalenti, di cui il 98,4% proveniente dall'Italia. Il calcolo è stato effettuato per tutte le classificazioni di Scope in Svizzera secondo le disposizioni dell'Ufficio federale dell'ambiente del 27 aprile 2018 e comprende tutti i gas a effetto serra. Per lo Scope 1 è stata calcolata la differenza tra energia lorda e netta più le emissioni della flotta aziendale e le emissioni da perdite di gas SF₆. In Italia, i calcoli includono solo le emissioni di CO₂ della centrale elettrica di Teverola. I calcoli sono conformi alle disposizioni della Direttiva ETS europea (Direttiva 2003/87/CE, modificata dalla Direttiva (UE) 2018/410). Nessun'altra emissione proveniente dalla Germania o dalla Francia (ad eccezione delle partecipazioni) è inclusa nello Scope 1.

305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Nel 2021 le emissioni di gas a effetto serra (Scope 2) in Svizzera sono state pari a 10.393 tonnellate di CO₂ equivalenti. Non sono disponibili dati per l'Italia relativamente al periodo in esame. La registrazione di questi dati sarà effettuata entro i prossimi tre anni.

305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)

Non sono disponibili dati relativi allo Scope 3 per il 2021. Attualmente è in fase di definizione un processo per documentare i dati sul traffico pendolare per il prossimo anno. Ulteriori emissioni (Scope 3) saranno registrate nel corso dei prossimi tre anni.

CONSULENZA AI CLIENTI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ**3-3 Gestione dei temi materiali****a Impatto per l'economia, l'ambiente e la società**

La sostenibilità è un tema centrale nei servizi di consulenza e informazione del Gruppo Repower.

Repower Svizzera offre ai clienti visite guidate alle centrali elettriche al fine di suscitare interesse per l'energia idroelettrica sostenibile. Inoltre, Repower organizza in Svizzera eventi informativi sul tema del fotovoltaico. Repower ha un'offerta simile per la divisione Mobilità elettrica **PLUG'N ROLL**, attraverso la quale, ad esempio, le società di installazione o le imprese di gestione immobiliare vengono informate sulle possibilità e le implicazioni dell'infrastruttura di ricarica. MIAENERGIA mette inoltre a disposizione dei clienti svizzeri un portale su cui possono controllare e gestire il proprio bilancio energetico comodamente da casa.

Repower Italia sviluppa ogni anno nuovi prodotti e servizi per ridurre l'impatto ambientale delle aziende clienti attraverso una maggiore efficienza energetica e un migliore utilizzo della mobilità elettrica. Nel settore dell'efficienza energetica sono stati lanciati sul mercato diversi prodotti negli ultimi anni, tra cui **Sibila**, **VAMPA**, **DIODA**, **FOCUS** ed **eFFettiva**. Per migliorare l'impatto positivo sulla società e l'ambiente, nel 2021 è stata messa in servizio **DINA**, una stazione di ricarica per e-bike che dovrebbe favorire la diffusione di un cicloturismo sostenibile.

Continua

Nel 2021 sono state effettuate diverse attività di comunicazione e corsi di formazione sul tema dell'efficienza energetica con l'obiettivo di sensibilizzare i clienti verso le fonti energetiche rinnovabili e il risparmio energetico.

b Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali

Gli effetti positivi sopra descritti sono attribuibili alle attività del Gruppo Repower e non alle sue relazioni commerciali.

c Direttive e obblighi

Il Gruppo Repower non ha direttive o obblighi specifici per la consulenza ai clienti in materia di sostenibilità. Tuttavia, la continua espansione dell'offerta di prodotti e servizi sostenibili comporta l'obbligo di fornire ai clienti una consulenza ottimale al riguardo. La responsabilità di questo tema spetta alla linea di business corrispondente.

Repower Italia produce materiale formativo per la rete di vendita dove affronta anche il tema della sostenibilità, mentre le proposte di progetti provengono da ogni divisione dell'azienda e sono approvate dalla direzione commerciale.

d Provvedimenti

Il Gruppo Repower utilizza le summenzionate attività per gestire gli impatti positivi. Poiché l'assistenza alla clientela non genera effetti negativi, non vi sono provvedimenti da segnalare.

e Misurazione dell'efficacia

Per misurare l'efficacia e l'efficienza dei propri servizi, il Gruppo Repower utilizza KPI sia qualitativi che quantitativi. Successivamente agli eventi informativi di Repower Svizzera vengono effettuati dei sondaggi e una stima del volume di ordinativi generato durante l'evento.

Repower Italia si rivolge spesso a istituti di ricerca per valutare la soddisfazione dei clienti nei confronti di nuovi prodotti e servizi e per ottenere suggerimenti per una migliore calibrazione del prodotto. I risultati realizzati in termini di vendite di servizi nei settori dell'efficienza energetica, della mobilità elettrica e dell'energia da fonti rinnovabili sono inoltre monitorati sulla scorta di KPI. I servizi e i prodotti sostenibili vengono ulteriormente testati mediante questionari e periodi di prova e i risultati vengono sottoposti a valutazione.

f Coinvolgimento dei gruppi di interesse

I risultati delle valutazioni e dei feedback dei clienti vengono integrati nell'ottimizzazione del prodotto e nel processo di vendita. Repower Italia usa questionari e periodi di prova con gruppi selezionati di clienti per ottenere possibili ottimizzazioni di un servizio o di un prodotto. Viene coinvolta anche la rete di vendita in Italia mediante corsi di formazione regolari.

Dati dell'azienda

Percentuale di clienti dotati di smart meter

In Svizzera, l'11,9% dei clienti finali è dotato di un contatore intelligente.

Numero di prodotti per l'efficienza energetica

Repower Svizzera propone due prodotti per migliorare l'efficienza energetica dei clienti. Repower Italia offre cinque prodotti in questo settore.

GOVERNANCE E SOCIETÀ

3-3 Gestione dei temi materiali

a Impatto per l'economia, l'ambiente e la società

Il Gruppo Repower ha un impatto positivo sull'economia e sulla società non solo in qualità di fornitore di energia, ma si assume anche il compito di realizzare ulteriori sviluppi positivi nella società attraverso il sostegno mirato di progetti sociali.

In quanto azienda locale, Repower dipende da un contesto stabile e da una buona intesa con le autorità cantonali e locali e con la popolazione. Come già discusso nel capitolo sulla transizione energetica, Repower organizza regolarmente eventi informativi per la popolazione regionale nel periodo precedente e durante l'elaborazione di progetti, con l'obiettivo di informarla in modo proattivo sul progetto, raccogliere il suo feedback e tenere conto degli interessi locali.

Repower Italia è da sempre impegnata a diffondere informazioni accurate e precise sui temi dell'energia, della sostenibilità e della mobilità elettrica al fine di soddisfare la crescente domanda da parte dei diversi stakeholder e per essere percepita come un interlocutore affidabile.

b Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali

Gli effetti e i progetti si basano sulle attività del Gruppo Repower e non sulle relazioni commerciali associate.

c Direttive e obblighi

Per quanto riguarda il tema Governance e società, il Gruppo Repower aderisce al **Codice di comportamento** e alla direttiva interna sulla compliance. Inoltre, vengono considerati anche i principi del Swiss Code of Best Practice of Corporate Governance.

d Provvedimenti

Repower monitora attivamente il contesto politico e mediatico e si impegna a mantenere un contatto costante con la popolazione locale, le autorità regionali e altri stakeholder. Ciò consente di mettere in atto una sorta di «sistema di allerta rapido» che consente di riconoscere e affrontare tempestivamente eventuali punti sensibili. Il contatto viene di norma mantenuto attraverso l'attività di comunicazione.

Inoltre, Repower informa sui progetti o sul loro stato di avanzamento attraverso i mezzi di informazione locali e regionali e sui social media. Le informazioni e le domande vengono sottoposte a Repower anche attraverso i dipendenti delle diverse regioni.

e Misurazione dell'efficacia

In Svizzera, Repower dedica molta attenzione all'analisi dell'opinione pubblica servendosi di strumenti come il monitoraggio dei media e incorpora impressioni e feedback anche soggettivi e diretti nella misurazione dell'efficacia. Di norma, le esperienze acquisite dai progetti vengono ulteriormente elaborate in norme linguistiche e documenti analoghi.

Repower Italia analizza la partecipazione alle iniziative pubblicizzate e ne deduce il supporto di Repower ad altre iniziative.

f Coinvolgimento dei gruppi di interesse

Il coinvolgimento degli stakeholder è fondamentale per il tema Governance e società al fine di selezionare i progetti locali più indicati a rafforzare l'accettazione delle attività e dei progetti del Gruppo Repower.

Dati dell'azienda

Quota di veicoli elettrici nella flotta aziendale

Nel 2021 i veicoli elettrici costituivano l'11,46% del parco veicoli di Repower Svizzera.

Promozione dell'energia idroelettrica

Gli investimenti diretti in immobilizzazioni materiali e immateriali sono aumentati di 53 milioni di franchi rispetto all'anno precedente e ammontano a 104 milioni di franchi (esercizio precedente: 51 milioni di franchi). Riguardano principalmente le reti, le centrali elettriche e il rinnovo della **Centrale di Robbia**, nonché il pagamento di indennizzi per la rinuncia a riversioni per 24 milioni di franchi.

GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016

308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali

La strategia di Repower per i nuovi fornitori è quella di tenere conto, ove possibile e nel rispetto delle disposizioni legali vigenti, dei fornitori locali già noti al Gruppo. In alcuni casi, i fornitori vengono anche controllati ad hoc per i criteri di sostenibilità, ma questo dipende dai volumi e dagli importi. Per quanto riguarda i progetti soggetti alla normativa in materia di appalti, i criteri ambientali sono inclusi nelle norme e sono quindi vincolanti per i fornitori.

GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016

414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri

Vedere la GRI 308-1

SICUREZZA E SALUTE DEI DIPENDENTI

3-3 Gestione dei temi materiali

a Impatto per l'economia, l'ambiente e la società

Il Gruppo Repower attribuisce grande importanza alla tutela della salute e della sicurezza sul lavoro.

Repower Svizzera presenta un potenziale rischio per la salute e la sicurezza a causa delle attività manuali che comportano la gestione, la manutenzione e la costruzione di impianti. Per questo motivo vengono svolti regolari corsi di formazione e si presta attenzione a garantire che, ad esempio, venga utilizzato nei cantieri il materiale protettivo corretto (casco, ecc.). Repower condivide le aspettative di tutti gli stakeholder sul rispetto delle norme di sicurezza e di tutela della salute. Repower è consapevole che il suo modello di business può avere successo solo se i dipendenti sono sufficientemente protetti e se le misure di sicurezza e protezione in vigore sono conosciute internamente.

In Repower Italia, la maggior parte dei dipendenti svolge mansioni d'ufficio con un rischio basso di infortuni sul lavoro. Tuttavia, le attività intellettuali possono comportare rischi di stress lavoro correlato, che vengono regolarmente monitorati in collaborazione con il medico aziendale. Inoltre, presso la Centrale di Teverola viene effettuata una regolare formazione sulla sicurezza per il personale.

Ponendo grande enfasi alla tutela della salute e alla sicurezza sul lavoro, il Gruppo Repower dimostra di tenere conto del rispetto dei diritti umani e si adopera affinché eventuali impatti negativi sui dipendenti vengano ridotti.

Durante la pandemia di Covid-19, in forza di un elevato grado di sensibilizzazione sui temi della sicurezza, Repower ha adottato molto rapidamente la modalità home office o ha introdotto norme di sicurezza più severe sul posto di lavoro.

b Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali

L'impatto della sicurezza e della salute dei dipendenti riguarda principalmente le attività del Gruppo Repower. Nell'ambito della collaborazione con i partner commerciali, questi ultimi vengono informati sui potenziali rischi e invitati a rispettare le regole di Repower quando si trovano all'interno degli impianti di Repower, in modo tale da ridurre al minimo l'impatto sulla sicurezza di tutti i dipendenti.

c Direttive e obblighi

All'interno del Gruppo Repower è presente una commissione per i sistemi di management che si riunisce mensilmente e discute il tema della sicurezza e della tutela della salute.

Repower Svizzera ha adottato una politica di salute e sicurezza sul lavoro ai sensi della norma ISO45001 e un piano di sicurezza che è definito nel Sistema di gestione integrato (IMS). In Repower Svizzera, il responsabile Sicurezza, ambiente e certificazioni ha il compito di mantenere aggiornata la politica di sicurezza e di provvedere affinché venga attuata in maniera costante. Le disposizioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro si applicano a tutti i dipendenti di Repower, compresi i dipendenti a tempo determinato.

Repower Italia dispone di un Documento di valutazione dei rischi (DVR), di un Protocollo Covid e di una gestione delle emergenze.

d **Provvedimenti**

Quando vengono assunti, tutti i dipendenti di Repower devono seguire un corso di inserimento sulla sicurezza sul lavoro e di primo soccorso. Tutti i dipendenti hanno accesso all'assistenza medica, e questo vale anche per i collaboratori esterni senza rapporto di assunzione diretto. Ciò è descritto nelle Condizioni generali di impiego e i collaboratori esterni vengono istruiti in modo conforme.

Inoltre, ogni anno viene indetta una giornata sulla sicurezza specifica per i dipendenti del settore Produzione e Reti.

La valutazione generale dei rischi viene effettuata dal dipartimento Sicurezza. I rischi specifici di un appalto vengono identificati dai responsabili dell'appalto e comunicati ai dipendenti interessati. I dipendenti possono partecipare in qualsiasi momento.

Per i progetti in collaborazione con partner commerciali vengono effettuate specifiche valutazioni del rischio. Repower espone tutti i rischi che i fornitori di servizi non sono normalmente in grado di riconoscere. All'inizio del lavoro viene eseguita un'istruzione per tutte le parti coinvolte.

Il Gruppo Repower supporta i propri dipendenti sotto molti punti di vista anche nell'ambito della tutela e della promozione della salute. Inoltre, vengono poste in essere diverse misure di protezione della salute (ad es. protezione UV, esami dell'udito, ecc.). Repower Svizzera partecipa anche alla Commissione cantonale per la promozione della salute sul luogo di lavoro nei Grigioni.

Repower Italia rivede regolarmente le proprie disposizioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro, tiene corsi di formazione per i dipendenti, effettua studi sull'idoneità al lavoro e monitora lo stress lavoro correlato. Quest'ultima attività è organizzata dal dipartimento Compliance e dall'Ufficio del personale.

e **Misurazione dell'efficacia**

L'efficacia delle misure adottate nel Gruppo Repower è garantita da regolari controlli interni.

In Svizzera, Repower confronta i dati con quelli del periodo precedente e misura l'effettivo decremento nel numero di infortuni evitabili. Gli incidenti più gravi vengono analizzati in ogni caso e le nuove conoscenze acquisite e gli insegnamenti tratti vengono implementati nel minor tempo possibile.

Repower Italia pubblica un rapporto sullo stress lavoro correlato e rivede regolarmente le disposizioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

f **Coinvolgimento dei gruppi di interesse**

La tutela della sicurezza e della salute sul lavoro dei dipendenti è di fondamentale importanza per tutti gli stakeholder. I provvedimenti adottati da Repower sono pertanto sottoposti a regolare controllo e adattati se necessario. Inoltre, i dipendenti sono direttamente coinvolti e informati attraverso la formazione.

Per i progetti in collaborazione con partner commerciali vengono effettuate specifiche valutazioni del rischio. Repower espone tutti i rischi che i fornitori di servizi non sono normalmente in grado di riconoscere. All'inizio del lavoro viene eseguita un'istruzione per tutte le parti coinvolte.

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018

403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Vedere il punto c)
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Vedere il punto d)
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Vedere il punto d)
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Vedere i punti a) e d)
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Vedere i punti a) e d)
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Vedere il punto d)
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Vedere il punto b)
403-9	Infortuni sul lavoro	A livello di Gruppo non si registrano infortuni mortali connessi al lavoro nel 2021. Si sono verificati un infortunio sul lavoro con gravi conseguenze e 30 infortuni con obbligo di registrazione, pari a un indice di frequenza di 5,56 (fattore 200.000) su 1.077.841 ore lavorate. Secondo il rapporto della SUVA, il 18,9% degli infortuni in Svizzera riguarda le dita, il 13,7% gli occhi e l'8,6% il ginocchio. In Italia si sono verificati due infortuni in ufficio. Non è prevista la raccolta di dati sugli infortuni dei lavoratori che non sono dipendenti di Repower.

Dati dell'azienda

Numero di infortuni sul lavoro per 1.000 posti di lavoro (FTE)	Nel 2021 si sono verificati 70,02 infortuni per 1.000 posti equivalente a tempo pieno (FTE) in Repower Svizzera e 10,6 in Repower Italia.
---	---

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE, FORMAZIONE E ISTRUZIONE

3-3 Gestione dei temi materiali

-
- a Impatto per l'economia, l'ambiente e la società** Poter contare su dipendenti con buone competenze è un fattore importante per raggiungere gli obiettivi aziendali del Gruppo Repower. Con questo tema materiale, Repower mostra competitività e innovazione sul mercato e offre ai dipendenti l'opportunità di mantenere o addirittura rafforzare la loro spendibilità sul mercato del lavoro. Ciò porta a un aumento delle competenze, che avvantaggia anche Repower.
- Gli effetti negativi possono essere l'accaparramento di dipendenti con buone competenze da parte di aziende concorrenti.
-
- b Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali** Gli effetti della gestione, della formazione e dell'istruzione del personale derivano dalle attività proprie del Gruppo Repower e impongono requisiti a partner esterni, ad esempio nel campo della formazione.
-
- c Direttive e obblighi** Nel Gruppo Repower, la responsabilità della gestione, della formazione e dell'istruzione del personale spetta al dipartimento delle Risorse Umane e ai superiori.
- Mentre Repower Svizzera ha adottato un proprio regolamento sulla formazione, Repower Italia non segue linee guida.
-
- d Provvedimenti** In Repower Svizzera vengono effettuati controlli per verificare se la formazione obbligatoria e continua sono state completate. La possibilità di segnalare eventuali irregolarità direttamente alla funzione di compliance mantenendo l'anonimato è una misura per gestire impatti potenzialmente negativi. La questione della formazione continua rientra nel meeting annuale sulla performance e sono previsti corsi di formazione e perfezionamento obbligatori per determinati gruppi professionali.
- Repower Svizzera effettua regolarmente sondaggi sulla soddisfazione nel lavoro degli apprendisti. Grazie al loro feedback positivo, Repower ha ottenuto ripetutamente la certificazione «Great Start!» dall'istituto «Great Place to Work» ed è quindi una delle aziende di apprendistato certificate della Svizzera.
- In Repower Italia viene controllato il turnover dei dipendenti e vengono effettuati regolari sondaggi per saggiare la soddisfazione dei dipendenti. Inoltre, viene incentivata la partecipazione a eventi di formazione, conferenze e workshop, vengono organizzati studi approfonditi con esperti esterni e viene data l'opportunità di lavorare in team interfunzionali o di partecipare a programmi di rotazione delle mansioni.
-
- e Misurazione dell'efficacia** Il rapporto di conformità viene utilizzato in Repower per verificare l'efficacia delle misure.
- In base alla situazione specifica, Repower Svizzera fa proprie anche le conoscenze acquisite in direttive e procedure.
- In Repower Italia vengono consultati i controlli sul turnover dei dipendenti e l'analisi dei sondaggi tra i dipendenti.
-

f Coinvolgimento dei gruppi di interesse

Le attività di gestione, formazione e istruzione del personale vengono definite impegnandosi con i propri dipendenti e analizzando i sondaggi tra i dipendenti per verificarne l'efficacia.

GRI 404: Formazione e istruzione 2016**404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente**

Nel 2021 i dipendenti di Repower Svizzera hanno partecipato in media a 19,60 ore (uomini) e a 10,43 ore (donne) di formazione e istruzione.

Nel 2021 i dipendenti di Repower Italia hanno partecipato in media a 18 ore (uomini) e a 17 ore (donne) di formazione.

PROMOZIONE DELLE COMUNITÀ LOCALI

3-3 Gestione dei temi materiali**a Impatto per l'economia, l'ambiente e la società**

Il Gruppo Repower ha un impatto positivo sulla società e sulle comunità locali attraverso il suo coinvolgimento nei progetti.

In Svizzera, Repower si impegna come azienda grigionese per la popolazione locale, sia come datore di lavoro nella regione che come sponsor di organizzazioni locali. Ogni anno Repower Svizzera destina complessivamente 375.000 franchi per attività di sponsorizzazione nelle quattro regioni Valposchiavo, Engadina, Surselva e Prettigovia/Valle del Reno, nonché per i «Grigioni in generale». La maggior parte di questi fondi va ad associazioni e organizzazioni che si occupano della promozione dei giovani talenti.

Nel 2021 Repower Svizzera ha inoltre organizzato un open day presso la **centrale elettrica di Küblis** durante il quale sono state presentate le professioni che vengono insegnate in Repower, i visitatori hanno potuto conoscere più da vicino la mobilità elettrica e sono state illustrate le principali tipologie di impianto fotovoltaico. Inoltre, sono state fornite informazioni sul progetto della **«centrale elettrica di Chlus»**.

Repower Svizzera offre **visite guidate pubbliche** in quattro centrali elettriche. Queste visite guidate fanno anche parte dell'offerta turistica delle regioni in cui si trovano le centrali. In questo modo si incentiva la conoscenza da parte di una popolazione sempre più ampia dell'energia idroelettrica e degli impianti necessari per produrla. Un'altra iniziativa è la creazione della **«Via Energia»**, un sentiero escursionistico che parte dal Lago Bianco e arriva a Cavaglia, lungo il quale si trovano undici pannelli informativi dedicati al tema dell'energia idroelettrica.

Le centrali idroelettriche sono progetti che spesso lasciano il segno su una regione per più di una generazione. Per il successo di progetti e impianti di tale portata, sia in fase di realizzazione che negli anni di gestione successivi, è indispensabile mantenere buoni rapporti di cooperazione con la popolazione delle diverse regioni.

Continua

Repower Italia sostiene progetti di divulgazione scientifica e di rilevanza sociale. Tra le sue collaborazioni più durature si ricorda la **«Locanda alla Mano»**, un progetto di inserimento professionale che aiuta i giovani con esigenze speciali a superare le difficoltà e ad entrare nel mondo del lavoro con entusiasmo e indipendenza. Tra i progetti sostenuti nel 2021 ci sono quattro progetti di organizzazioni sportive il cui obiettivo è quello di integrare i bambini con disabilità nel mondo dello sport e del lavoro, oltre a tre progetti per attività educative svolte da associazioni di volontariato nel quartiere di Scampia a Napoli. Repower Italia sostiene inoltre progetti volti a migliorare la vita delle persone affette da malattie rare.

Per diffondere una corretta informazione su tematiche relative alla sostenibilità e all'energia, Repower ha lanciato un podcast chiamato **«Rumors d'ambiente»**. In collaborazione con le agenzie turistiche locali e Lonely Planet viene inoltre incentivata la mobilità elettrica sul territorio nazionale attraverso progetti come **«Diario di viaggio»** e **«Weekend in elettrico»**.

A Milano, Repower Italia promuove progetti culturali sostenendo il **«Teatro Repower»** con ingenti finanziamenti.

b Impatto dovuto all'attività o alle relazioni commerciali

I suddetti effetti positivi sulla società derivano principalmente da attività del Gruppo Repower e non da relazioni commerciali. Tuttavia, Repower presta attenzione anche all'impiego di fornitori locali, ove giuridicamente possibile e opportuno, restituendo così gli effetti economici positivi alle regioni locali in Svizzera e in Italia.

c Direttive e obblighi

Il Gruppo Repower si è impegnato internamente a sostenere le società regionali e locali implementando una propria strategia di sponsorizzazione. La responsabilità spetta alla Direzione e, come delega, all'intero management.

d Provvedimenti

Il Gruppo Repower si impegna a mantenere un contatto costante con la popolazione locale e le autorità locali. In questo modo, eventuali incongruenze possono essere rilevate in una fase precoce. Inoltre, Repower informa sui progetti o sul loro stato di avanzamento attraverso i mezzi di informazione locali e regionali. Le informazioni e le domande vengono sottoposte a Repower anche attraverso i dipendenti delle diverse regioni.

Repower Svizzera affronta eventuali effetti negativi secondo diverse modalità in base alle circostanze, ad esempio con eventi informativi e attraverso un lavoro mediatico attivo.

Anche Repower Italia svolge attività di comunicazione, anche in ambito digitale, per sostenere le iniziative e darne la corretta visibilità pubblica.

e Misurazione dell'efficacia

Repower Svizzera registra gli investimenti e i progressi nei **progetti di sponsorizzazione**.

Repower Italia analizza regolarmente le reazioni degli stakeholder alle iniziative promosse dall'azienda.

e Misurazione dell'efficacia

Gli eventi su tutto il territorio nazionale e le iniziative online sono monitorati in termini di numero di eventi organizzati, numero di iscrizioni alle iniziative, reazioni della stampa e articoli digitali sulle iniziative, nonché numero di download (ad es. **White Paper** e **Podcasts**).

Al momento non sono stati ancora fissati degli obiettivi al riguardo, ma la risposta alle iniziative è in costante crescita.

f Coinvolgimento dei gruppi di interesse

Poiché il Gruppo Repower è in contatto con la popolazione locale, riceve anche un feedback diretto e adatta di conseguenza le sue iniziative.

GRI 415: Politica pubblica 2016

415-1 Contributi politici

Nel 2021 Repower Svizzera ha erogato a ciascuno dei cinque gruppi parlamentari del Gran Consiglio dei Grigioni un contributo di 1.500 franchi, per un importo complessivo di 7.500 franchi.

Repower Italia non ha erogato contributi politici.

Dati dell'azienda

Sponsorizzazioni

Svizzera: CHF 375.000

Italia: EUR 408.255

Panoramica dei dipendenti presso il Gruppo Repower (esclusi gli apprendisti):

Categoria di appartenenza dei dipendenti	Unità	Dipendente di sesso maschile			Dipendente di sesso femminile			Totale
		Svizzera	Italia	Totale	Svizzera	Italia	Totale	
In base alla tipologia di contratto di lavoro								
Numero totale dei dipendenti a tempo indeterminato (FTE)	FTE	347,9	117,2	465,1	64,25	71,36	135,61	600,69
Dipendenti a tempo indeterminato <30 anni	FTE	45,0	6,4	51,4	9,9	2,0	11,9	63,26
Dipendenti a tempo indeterminato 30-50 anni	FTE	199,0	94,1	293,1	45,7	64,36	110,06	403,16
Dipendenti a tempo indeterminato >50 anni	FTE	103,9	16,7	120,6	8,65	5,0	13,65	134,27
Numero totale dei dipendenti a tempo determinato (FTE)	FTE	9,0	0,4	9,4	2,5	0,5	3,0	12,38
Dipendenti a tempo determinato <30 anni	FTE	6,4	0,4	6,8	0,0	0,5	0,5	7,28
Dipendenti a tempo determinato 30-50 anni	FTE	2,6	0,0	2,6	3,0	0,0	3,0	5,6
Dipendenti a tempo determinato <50 anni	FTE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Numero totale delle persone occupate con monte ore non garantito	FTE	1,0	0,0	1,0	6,45	0,0	6,45	7,45
Dipendenti con monte ore non garantito <30 anni	FTE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dipendenti con monte ore non garantito 30-50 anni	FTE	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0	4,4	4,4
Dipendenti con monte ore non garantito >50 anni	FTE	1,0	0,0	1,0	2,05	0,0	2,05	3,05
Numero totale dei dipendenti a tempo pieno	FTE	328,0	117,2	445,2	30,0	68,1	98,1	543,28
Dipendenti a tempo pieno <30 anni	FTE	42,0	6,4	48,4	9,0	2,0	11,0	59,36
Dipendenti a tempo pieno 30-50 anni	FTE	187,0	94,1	281,1	19,0	61,1	80,1	361,2
Dipendenti a tempo pieno >50 anni	FTE	99,0	16,7	115,7	2,0	5,0	7,0	122,72
Numero totale dei dipendenti a tempo parziale	FTE	19,9	0,4	20,3	34,25	3,76	38,01	58,29
Dipendenti a tempo parziale <30 anni	FTE	3,0	0,4	3,4	0,9	0,0	0,9	4,28
Dipendenti a tempo parziale 30-50 anni	FTE	12,0	0,0	12,0	26,7	3,76	30,46	42,46
Dipendenti a tempo parziale >50 anni	FTE	4,9	0,0	4,9	6,65	0,0	6,65	11,55

Consumi energetici all'interno dell'azienda

Consumo di energia	Unità	Totale
Consumo di combustibile		
Consumo totale di combustibili da fonti non rinnovabili all'interno dell'organizzazione	MWh	1.362.727
Consumo totale di combustibili da fonti rinnovabili all'interno dell'organizzazione	MWh	-
Altri consumi energetici		
Consumo di energia elettrica	MWh	3.812
Consumo di energia termica	MWh	-
Consumo di energia di raffrescamento	MWh	-
Consumo di vapore	MWh	-
Vendita		
Elettricità venduta (senza gas)	MWh	8.398.000
Elettricità venduta (gas)	MWh	35.378
Energia termica venduta	MWh	-
Energia di raffrescamento venduta	MWh	-
Vapore venduto	MWh	-

REPOWER



Repower è una società di servizi, produzione e vendita nel settore energetico con oltre 100 anni di esperienza.

Repower
Via da Clait 12
CH-7742 Poschiavo